

Постанова

вченої ради Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

від 28 травня 2019 р.

«Про інформаційну діяльність університету та шляхи її покращення»

Заслухавши та обговоривши доповідь начальника відділу у справах молоді Брославського В. Л., вчена рада університету відзначає, що інформаційна діяльність університету реалізується згідно із сучасними вимогами часу. Офіційними джерелами інформації про університет є офіційний сайт університету <http://tnpu.edu.ua/> та сторінки в соціальних мережах <https://www.facebook.com/TNPU.news> та <https://www.instagram.com/tnpu.official/>. На офіційному веб-сайті представлена інформація про історію, управління, структурні підрозділи, освітній процес, наукову роботу та міжнародну діяльність, а також актуальні новини. Розділ публічна інформація складається з 25 підрозділів. На сайті оприлюднено 81 освітньо-професійна програма, за якою здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. З 1 вересня 2018 р. на сайті опубліковано 1052 новини. Щоденна відвідуваність становить 700–900 осіб. На час вступної кампанії відвідуваність зростає до 3–4 тис. користувачів щоденно. Для місцевих ЗМІ наш сайт є цікавим джерелом новин. З 1 вересня 2018 р. у ЗМІ було опубліковано 130 публікацій про ТНПУ.

У фейсбук та інстаграм створено сторінки фанів ТНПУ, які теж активно поширюють інформацію про університет. Не залишаються без уваги й регіональні ЗМІ, які регулярно отримують прес-релізи та інформаційні повідомлення про найважливіші події в житті навчального закладу. Інтерв'ю, коментарі, роз'яснення від ректора та проректорів університету регулярно публікуються в місцевій пресі. Позитивною є співпраця Б.Буяка, М. Бармака, Н. Вирсти, В.Кіцака, М.Орап, С.Притолук, Н.Свистун, І.Чорної з місцевими ЗМІ. Беручи участь у різних теле- та радіопередачах, вони формують візію університету як лідера науки та освіти України.

Активній інформаційній політиці університету сприяє проведення визначних наукових форумів, конкурсів, виставок, змагань, культурно-масових заходів, які висвітлюються у більшості новин про ТНПУ.

Брендування – ще один важливий напрямком інформаційної роботи в університеті. Впродовж останніх років більше уваги зосереджено на формуванні впізнаваності університету та його візуалізації. Виготовлено рекламну продукцію з логотипами ТНПУ: буклети, ручки, прапорці, чашки, браслети, футболки, записники та ін. Брендвано актовий зал та ключові аудиторії університету. Тепер на фото- та відеоматеріалах, які поширюються через ЗМІ та в мережі інтернет, простежується, що вони зроблені в ТНПУ.

Для поширення інформаційних матеріалів про університет виготовляються якісні професійні фото- та відеоматеріали. Наприклад, відео виконання студентами та викладачами університету пісні "Червона рута" на сьогодні переглянуло 261 тис. осіб. Це приклад якісного інформаційного продукту, який став "вірусною рекламою" нашого університету.

Вагоме місце в інформаційному просторі посідає портал <http://elr.tnpu.edu.ua/> Центру дистанційного навчання, який слугує платформою для розміщення онлайн-курсів, проведення модульного та підсумкового тестування. Гідно представлена в інформаційному просторі й наукова бібліотека університету: репозитарій, інформаційний сайт, електронний каталог бібліотечних фондів тощо. Ряд факультетів створили та підтримують власні сайти: географічний, інженерно-педагогічний, історичний, фізико-математичний, хіміко-біологічний факультети та кафедра журналістики.

Попри активну інформаційну діяльність університету, сучасні виклики зумовлюють необхідність пошуку нових можливостей для посилення присутності ТНПУ в інформаційному просторі. Нагальною є потреба виготовлення презентаційного буклета університету та фотоальбому ТНПУ. З метою підвищення зручності у користуванні офіційного сайту університету, необхідно запровадити класифікацію інформаційних матеріалів на сайті. В університеті створено понад 1800 онлайн-курсів для дистанційного навчання, проте вони досі перебувають у закритому доступі.

З огляду на зазначене вище, вчена рада постановляє:

Інформаційна діяльність університету здійснюється на належному рівні.

1. Відділу у справах молоді:

1.1. Підготувати фотоальбом та інформаційний буклет про університет.

До 01.10.2019 р.

1.2. Промоніторити наявну інформацію на офіційному сайті ТНПУ щодо її актуальності, про результати доповісти на засіданні ректорату .

До 01.07.2019 р.

2. Керівникам структурних підрозділів університету забезпечити оновлення актуальної інформації на сайті університету про їх діяльність та перспективи розвитку.

До 01.07.2019 р.

3. Обчислювальному центру університету:

3.1. Модернізувати офіційний сайт ТНПУ з метою підвищення зручності його використання (юзабіліті).

До 01.07.2019 р.

3.2. Забезпечити можливість класифікувати матеріали на сайті за тегами: приналежністю до структурних підрозділів та іншими класифікаторами.

До 01.07.2019 р.

4. Центру дистанційного навчання спільно з факультетами відкрити по 2-3 кращих онлайн-курси кожного факультету для ознайомлення абітурієнтів із змістом предметів, які вони будуть вивчати під час навчання в ТНПУ.

До 01.07.2019 р.

5. Деканам факультетів:

5.1. Активізувати співпрацю з кафедрою журналістики та редакцією сайту університету щодо підготовки якісних іміджевих матеріалів про факультети.

Постійно

5.2. Призначити відповідального на факультеті за інформаційну діяльність.

До 01.09.2019 р.

5.3. Спільно з кафедрою журналістики підготувати відеопрезентації про факультети: спеціальності, перспективи, працевлаштування, досягнення кращих випускників.

До 01.04.2020 р.

Контроль за виконанням постанови покласти на першого проректора Терещука Г.В.